





# Mediadaten 2017

## 360° Australien

# 360°

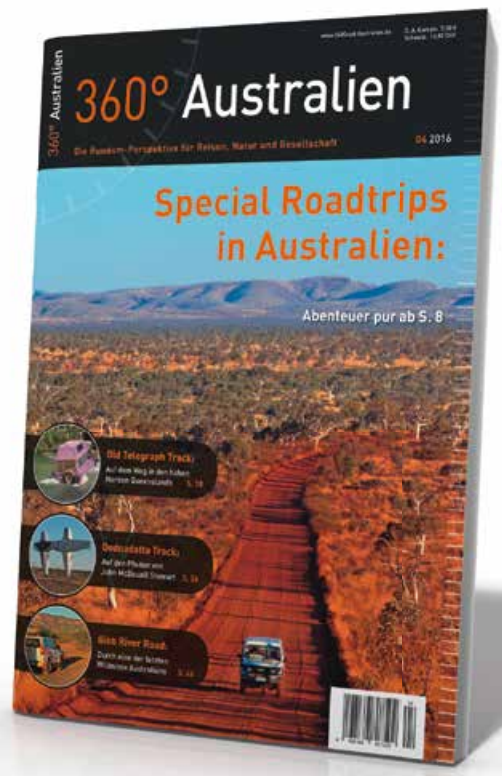
### Magazin-Informationen

**360° Australien** ist ein Magazin, das alle drei Monate mit einer Auflage von 7.500 Exemplaren eine Rundum-Berichterstattung über den Kontinent Down Under bietet. Der Schwerpunkt liegt auf Reiseberichten und Städteinfos, mit denen die Autoren von **360° Australien** den Lesern das Land näher bringen.

Berichte über Wanderungen und andere Outdoor-Aktivitäten sowie die Vorstellung attraktiver Unterkunftsmöglichkeiten runden den Reiseteil ab. Auswanderer berichten, was sie bewogen hat, ihre Zelte abzubauen und ein neues Leben in Australien zu beginnen.

Aber nicht nur Urlaub und Auswandern stehen im Vordergrund – wir zeigen noch mehr Perspektiven von Australien. Die Kultur der Aborigines, der Ureinwohner Australiens, wird ebenso regelmäßig thematisiert wie Lifestylethemen sowie die Geschichte und die wirtschaftliche Entwicklung. Abgerundet wird das redaktionelle Spektrum durch die Berichterstattung über aktuelle Ereignisse.

**360° Australien** ist ein Muss für jeden Australien-Fan!



### Termine 2017

Heft-Nr.	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
1/2017 – Dezember/Januar/Februar	Mo, 07.11.2016	Mo, 14.11.2016	Do, 08.12.2016
2/2017 – März/April/Mai	Mo, 30.01.2017	Mo, 06.02.2017	Do, 02.03.2017
3/2017 – Juni/Juli/August	Di, 02.05.2017	Mo, 08.05.2017	Do, 01.06.2017
4/2017 – September/Oktober/November	Mo, 17.07.2017	Mo, 24.07.2017	Do, 17.08.2017
1/2018 – Dezember/Januar/Februar	Mo, 13.11.2017	Mo, 20.11.2017	Do, 14.12.2017

### Themen in 2017

**Ausgabe 1/2017:** Special Outback (Fotostory, Naturpools im Outback, Owen Springs Track, Bush Walking in und um Canberra, Nullarbor Plains), Airline-Barometer 2016, Weihnachten in Australien

**Ausgabe 2/2017:** Special Western Australia (Ein ganz normaler Tag in Westaustralien, Die schönsten Strände in Western Australia, Shark Bay, Von Broome bis zu den nördlichen Kimberley, Bungle Bungle Range, Walbeobachtung)

**Ausgabe 3/2017:** Special Queensland (Fraser Island, Queensland von oben, Daintree National Park, Noosa National Park, Strandperlen in Queensland, Magnetic Island), Haie in Australien

**Ausgabe 4/2017:** Special Northern Territory (Devils Marbles, Uluru – kein Stein der Weißen, West MacDonnell Ranges, Kakadu National Park), Im Campervan durch Australien, Baumkängurus im Norden Queenslands, Aborigine-Familie im Outback

### Preise

Standard-Formate	Preise (4c)	Sonder-Platzierungen	Preise (4c)
2/1 Seite	2.750 €	1/3 Seite hoch neben Editorial	800 €
1/1 Seite	1.500 €	1/2 Seite hoch neben Editorial	950 €
1/2 Seite hoch/quer	800 €	1/3 Seite hoch neben Inhalt	800 €
1/3 Seite hoch/quer	600 €	Umschlagseite U2/U3	2.000 €
1/4 Seite hoch/quer	450 €	Umschlagseite U4	2.500 €
1/6 Seite hoch/quer	350 €	Marktplatzanzeige	150 €

### Rabatte

Mengenstaffel	Malstaffel
2 Seiten 3%	2x 3%
4 Seiten 6%	4x 6%
6 Seiten 10%	6x 10%

### Beilagen

Preis: auf Anfrage  
 Auflage: mind. 2.000 Stück  
 Format: mind. 60 x 75 mm, max. 205 x 295 mm  
 Beihefter: auf Anfrage

Preise- und Zahlungsbedingungen: Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt., fällig sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.

Weitere Formate auf Anfrage

### Anzeigenformate

Hinweis: S: Satzspiegel/A: Anschnitt (zzgl. 3 mm Anschnitt an allen Außenkanten)

Das Diagramm zeigt verschiedene Anzeigenformate in einem rechteckigen Rahmen. Jedes Format ist durch eine orangefarbene Fläche dargestellt, die die Größe und Position des Anzeigenspiels zeigt. Die Formate sind wie folgt beschriftet:

- 2/1 Seite:** 420 mm x 297 mm (A), 380 mm x 247 mm (S)
- 1/1 Seite:** 210 mm x 297 mm (A), 165 mm x 247 mm (S)
- 1/2 Seite hoch:** 103 mm x 297 mm (A), 83 mm x 247 mm (S)
- 1/2 Seite quer:** 210 mm x 146 mm (A), 165 mm x 123,5 mm (S)
- 1/3 Seite hoch:** 72 mm x 297 mm (A), 52 mm x 247 mm (S)
- 1/3 Seite quer:** 210 mm x 101 mm (A), 165 mm x 81 mm (S)
- 1/4 Seite hoch:** 52,5 mm x 297 mm (A)
- 1/4 Seite quer:** 210 mm x 75 mm (A)
- 1/6 Seite hoch:** 72 mm x 146 mm (A), 51,5 mm x 125 mm (S)
- 1/6 Seite quer:** 128 mm x 82 mm (A), 108 mm x 62 mm (S)
- 1/12 Seite hoch:** 36 mm x 73 mm (S)
- 1/12 Seite quer:** 72 mm x 41 mm (S)
- Marktplatz:** 80 x 58 mm (nur quer)

### Broschüre „Australien Entdecken!“ (Verbreitung: 50.000 Exemplare)



Sie suchen eine einprägsame Werbemöglichkeit für Ihr Australienangebot zu einem attraktiven Preis mit einer hohen Reichweite und ohne Streuverluste mit einer verbreiteten Auflage von 50.000 Exemplaren? Dann ist die Broschüre „Australien Entdecken!“ das Richtige für Sie!

„Australien Entdecken!“ wird ab Januar 2018 zur Verteilung auf den relevanten Reisemessen und anderen Veranstaltungen mit Australienbezug sowie als Giveaway der Partner kostenfrei an Australien-Interessierte verteilt. Auch digital wird die Broschüre „Australien Entdecken!“ als E-Paper kostenfrei auf verschiedenen Websites zur Verfügung gestellt.

Inhaltlich bietet die Broschüre eine kompakte Übersicht über die Regionen des fünften Kontinents sowie Themen, mit denen sich der Reisende nach Australien beschäftigt! „Australien Entdecken!“ wird im Format DIN-A 5 (148 mm x 210 mm) mit einem Seitenumfang von voraussichtlich 48 Seiten (inkl. Umschlagseiten) erscheinen.

Die Broschüre „Australien Entdecken!“ 2016 können Sie unter folgendem Link abrufen: <http://360grad-australien.de/wp-content/uploads/2015/12/Australien-Entdecken-2016.pdf>.

### Termine 2017

Die Broschüre „Australien Entdecken!“ erscheint im Januar 2018 und wird ein Jahr lang kostenfrei verbreitet.

Anzeigenschluss: 03.11.2017

Druckunterlagenschluss: 10.11.2017

### Preise

Formate	Größe (h/q)	Preise (4c)
Umschlagseite U2 / U4	210 x 148 mm	3.500 €
Umschlagseite U3	210 x 148 mm	3.000 €
2/1 Seite	210 x 296 mm	4.500 €
1/1 Seite	210 x 148 mm	2.750 €
1/2 Seite	210 x 74 mm	1.400 €
1/3 Seite	210 x 49,3 mm	1.200 €
Marktplatz (1/8 Seite)	67 x 49 mm (nur quer)	400 €

### Attraktive Kombipreise inklusive Jahrespaket 360° Australien

Buchen Sie eine Anzeige in der Broschüre in Kombination mit einem Jahrespaket (vier Ausgaben) im Magazin 360° Australien zu einem attraktiven Sonderpreis und **Sie sparen bei jedem Paket mehr als 25 % der jeweiligen Einzelpreise:**

Formate	Preise (4c)
Umschlagseite U2 / U3	8.000 €
Umschlagseite U4	9.500 €
2/1 Seite	11.000 €
1/1 Seite	6.500 €
1/2 Seite	3.500 €
1/3 Seite	2.700 €
Marktplatz (1/8 Seite)	750 €

# Mediadaten 2017

## 360° Australien

# 360°

### Media-Informationen Online

Neben Anzeigen im Magazin **360° Australien** bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten auf der Website: [www.360grad-australien.de](http://www.360grad-australien.de)

Auf [www.360grad-australien.de](http://www.360grad-australien.de) erfahren Sie Tag für Tag Neues zum Kontinent Down Under. Jeden Monat werden mehr als 50.000 Seitenaufrufe gezählt mit deutlichen Wachstumsraten.

Digitale Angebote	Preise *)
<b>Website</b>	
Banner klein (330 x 60 Pixel)	90 €
Banner groß (330 x 150 Pixel)	180 €
Weitere Formate	auf Anfrage
Textanzeige klein mit Link (max. 150 Zeichen)	90 €
Textanzeige groß mit Link (max. 300 Zeichen)	180 €
Videoeinbindung	350 €
Marktplatz: Eintrag (pro Jahr)	150 €
Permanenter Artikel auf der Website	ab 150 €

\*) Alle Preise pro Monat zzgl. MwSt.. Buchung nur über einen Mindestzeitraum von zwei Monaten

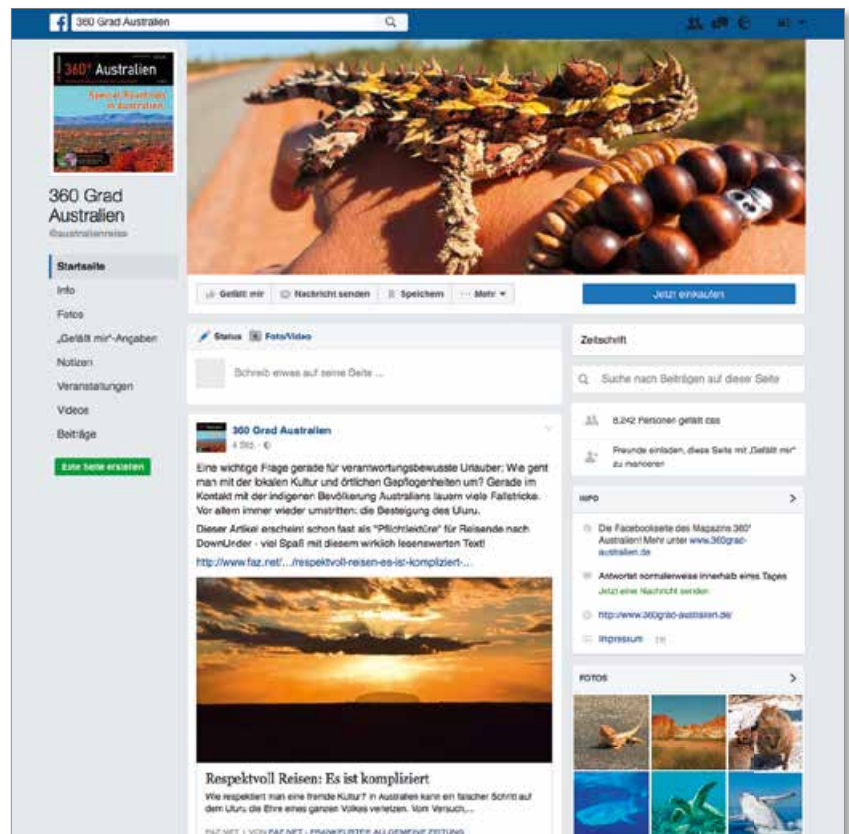
Paketpreise: Attraktive crossmediale Pakete (Magazin 360° Australien, Broschüre Australien Entdecken! und Websites) auf Anfrage



### Mediainformationen Social Media

360° Australien ist seit dem Start des Magazins mit einer eigenen Facebookseite vertreten. Mehr als 8.000 Fans (mit starken Wachstumsraten) erhalten unter [www.facebook.com/australienreise](http://www.facebook.com/australienreise) tagtäglich aktuelle Informationen, Fotos und Videos aus und über Down Under. Beitragsreichweiten bis zu 5.000 pro Posting ermöglichen attraktive Werbemaßnahmen ohne Streuverluste und mit kurzfristiger Resonanz.

Sprechen Sie uns an auf zielgerichtete Werbemaßnahmen über unsere Facebookseite insbesondere in Kombination mit Schaltungen auf unserer Website [www.360grad-australien.de](http://www.360grad-australien.de).



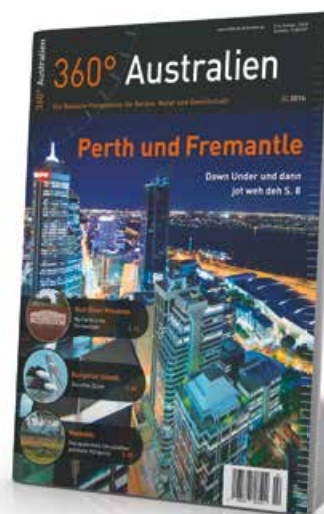
### Verlags- und Produktangaben

Verlag: 360° medien gbr mettmann  
Anschrift: Nachtigallenweg 1  
D-40822 Mettmann  
E-Mail: info@360grad-medien.de  
Internet: www.360grad-australien.de  
Telefon: +49 (0) 2 10 4 / 49 32 56 - 40  
Telefax: +49 (0) 2 10 4 / 49 32 56 - 49

Erscheinung: 4x jährlich;  
Umfang 76–100 Seiten  
Auflage: 7.500 Exemplare  
Copy-Preis: 7,50 €  
Höchstformat: 210 mm x 297 mm  
Satzspiegel: 165 mm x 247 mm  
Druckverfahren: Bogenoffset  
Verarbeitung: Klebebindung  
Druckunterlagen: CD-ROM/FTP-Übermittlung;  
PDF-X3 mit Passermarken  
Redaktion: Andreas Walter (Chefredaktion)  
redaktion@360grad-medien.de

### Anzeigenvermarktung:

Anschrift: 360° medien gbr mettmann  
Nachtigallenweg 1  
40822 Mettmann  
Leitung: Cornelia Heine  
Telefon: +49 (0) 20 51 / 960 42 79  
E-Mail: c.heine@360grad-medien.de



### Allgemeine Geschäftsbedingungen

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen

– außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeiträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.  
Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.



[www.360grad-australien.de](http://www.360grad-australien.de)